

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



Designação do projeto | Hotel Cascais Miragem - Projeto  
Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-024989

Objetivo principal | Promoção Internacional e Diversificação dos Mercados

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | GRACENTUR – Grande Centro Turístico, Lda.

Data de aprovação | 04-04-2017

Data de início | 28-10-2016

Data de conclusão | 27-10-2018

Custo total elegível | 294.095,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 117.638,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Apostar continuamente na excelência do serviço prestado ao cliente e na diversificação e diferenciação da sua oferta;
- Apostar no processo de internacionalização da sua atividade no sentido da diversificação e aposta em novos mercados;
- Investir nos Recursos Humanos da Empresa no sentido de apoiar o seu processo de internacionalização;

